



SUKCES PISANY SZMINKĄ

RAPORT BIZNESWOMAN ROKU

Poczucie własnej wartości polskich
przedsiębiorczyń a wycena ich usług

Jak wynika z badań, Polacy ogólnie mają problemy z rozmawianiem o pieniądzach, ale skutki tego podejścia są szczególnie bolesne dla kobiet. Luka płacowa w Polsce wynosi około 20 proc. Część kobiet nawet nie zdaje sobie sprawy z faktu, że oferuje się im znacznie niższe wynagrodzenie niż mężczyznom za tę samą pracę. Dodatkowo wiele z tych, które o tym wiedzą, uznaje za naturalne, że mężczyźni zarabiają więcej, lub brak im pewności siebie, by upomnieć się o wyższą pensję. Jednak, według raportu „Satysfakcja Polek z pracy i zarobków” Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, aż 66 proc. kobiet uważa, że ich wynagrodzenie nie jest adekwatne do ich kompetencji. To ogromna liczba! Niektóre, sfrustrowane nierównościami panującymi w firmach, decydują się na założenie własnych biznesów, by zyskać niezależność i mieć realny wpływ na swoje finanse. Jednak część przedsiębiorczyń, jak wynika z niniejszego raportu, i tak zaniża wycenę swojego czasu, produktów i usług, a połowę z nich stresują rozmowy o wynagrodzeniu. Pociesza jednak fakt, że już ponad połowa uważa, że wycenia swoje usługi według stawki rynkowej, a 1/5 nawet powyżej - i to ostatnie, zdaniem niemal 1/3 badanych, jest wynikiem ich dużej wiedzy i kompetencji.

Te ostatnie dane szczególnie mnie cieszą, dają nadzieję i utwierdzają w przekonaniu, że działania Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką mają sens i są społeczeństwu potrzebne. Pomagamy przede wszystkim kobietom, które chcą założyć własną działalność oraz tym, które po dłuższej przerwie chcą wrócić na rynek pracy. W konkursie Bizneswoman Roku, największym i najstarszym konkursie dla przedsiębiorczych Polek, nagradzamy przedsiębiorczynie, które odnoszą sukcesy i mogą być inspiracją dla innych. Poprzez aktywizację zawodową również wspieramy kobiety w budowaniu poczucia własnej wartości.

OLGA KOZIEROWSKA

Prezeska Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką
Pomysłodawczyni konkursu Bizneswoman Roku



WIELE PRZEDSIĘBIORCZYŃ MA PROBLEM Z WYCENĄ SWOJEJ PRACY I SWOJEGO CZASU

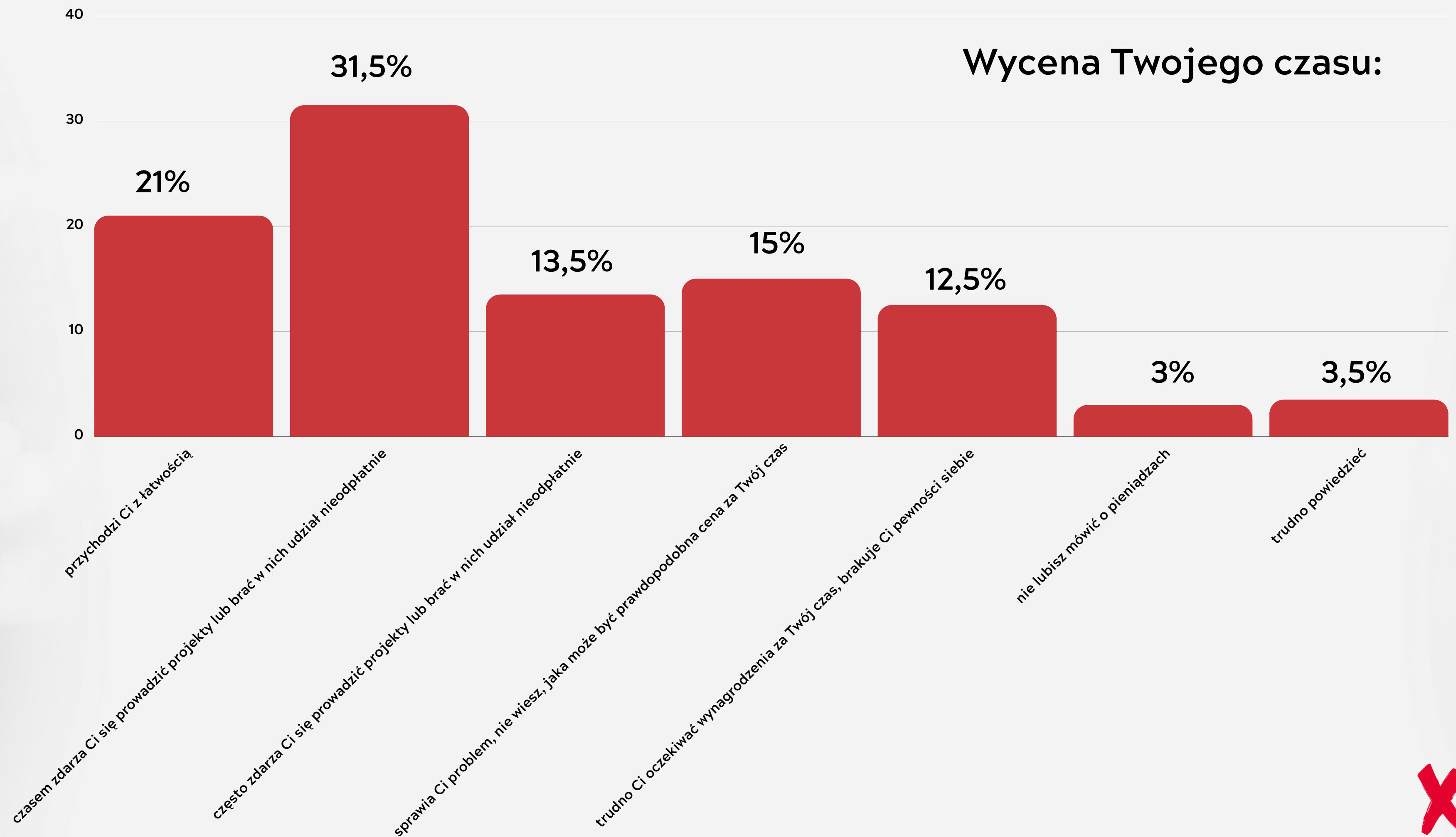
Aż 40 proc. badanych przedsiębiorczyń twierdzi, że wycena ich produktów i usług sprawia im problemy, co wynika z niechęci do rozmów o pieniądzach lub nieznanomości cen konkurencji. Z kolei wycena czasu sprawia kłopoty w sumie niemal 1/3 badanych - częściowo z powodu nieumiejętności wyceny, częściowo z powodu braku pewności siebie.

Nieco ponad 43 proc. nie ma kłopotów z wyceną swoich produktów i usług, przychodzi im ona z łatwością, ale wycena czasu nie sprawia problemów już tylko co piątej badanej. Ponad 1/3 czasami zdarza się prowadzić projekty lub brać w nich udział nieodpłatnie, a 13 proc. zdarza się to często.

Wycena Twoich usług / produktów:



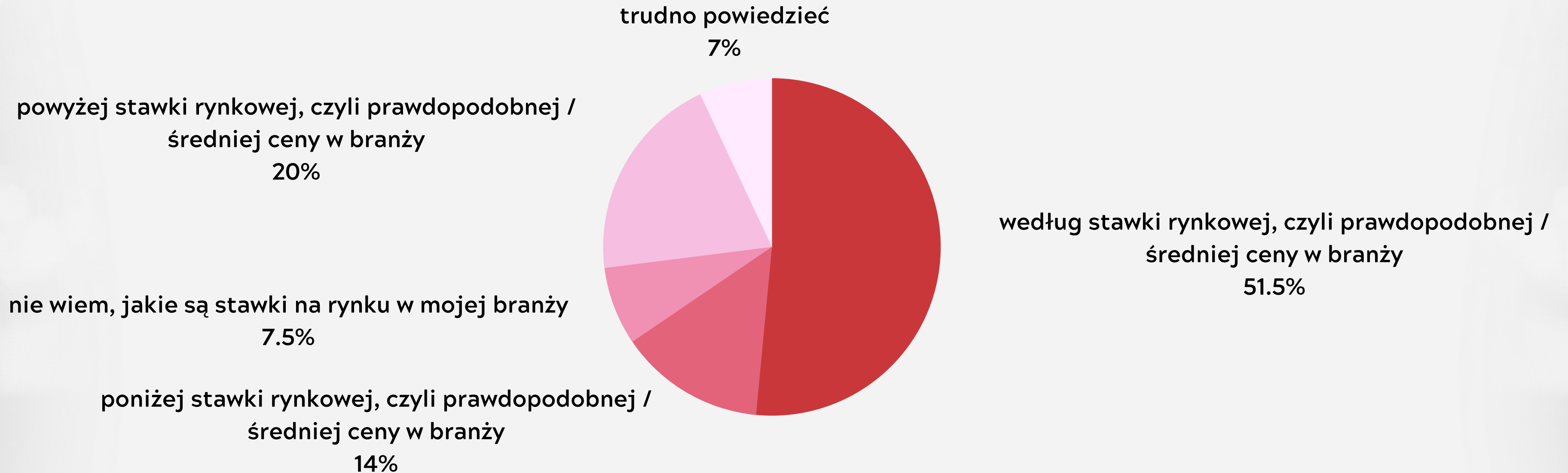
Wycena Twojego czasu:



POLKI NIE LUBIĄ ROZMAWIAĆ O PIENIĄDZACH I WYNAGRODZENIU

Połowa badanych uważa, że wycenia swoje usługi i produkty według stawki rynkowej, czyli średniej lub prawdopodobnej ceny w danej branży, a 1/5 nawet wyżej. Jednocześnie 14 proc. wycenia swoje działania poniżej stawki rynkowej, a 7,5 proc. nie zna stawek rynkowych w swojej branży. Prawie połowa ankietowanych przyznaje, że stresuje się rozmowami o pieniądzach i wynagrodzeniu.

Jak wyceniasz swoje usługi / produkt?



Rozmowa o pieniądzach / wynagrodzeniu:

stresuje Cię

47%

nie ma dla Ciebie znaczenia

30%

lubisz o tym rozmawiać

23%

0 10 20 30 40 50

MNIEJ NIŻ POŁOWA PRZEDSIĘBIORCZYŃ JEST ZADOWOLONA Z WYCENY SWOICH PRODUKTÓW I USŁUG

Niemal 40 proc. ankietowanych przedsiębiorczyń zdarzyło się przy okazji wyceny swoich usług lub produktów otrzymać informację zwrotną, że ich stawki są niższe, niż u konkurencji, a 13 proc., że są wyższe. Co 5. została poinformowana, że u innych przedsiębiorców stawki są podobne.

W sumie $\frac{1}{3}$ badanych nie była zadowolona ze swojej wyceny - z tej liczby ponad $\frac{2}{3}$ uważa, że powinna była podać wyższą cenę, a w pozostałych przypadkach niezadowolenie wynika z faktu, że klient żądał więcej, niż początkowo ustalono. Zadowolona z wyceny była prawie połowa respondentek, a nieco ponad $\frac{1}{5}$ nie potrafi odpowiedzieć na to pytanie.

Po wycenie swoich usług / produktów:

nie miałaś odniesienia do cen konkurencji **10%**

słyszałaś, że inni zarabiają więcej **39%**

słyszałaś, że inni zarabiają podobnie **21%**

słyszałaś, że inni zarabiają mniej **13%**

trudno powiedzieć **17%**

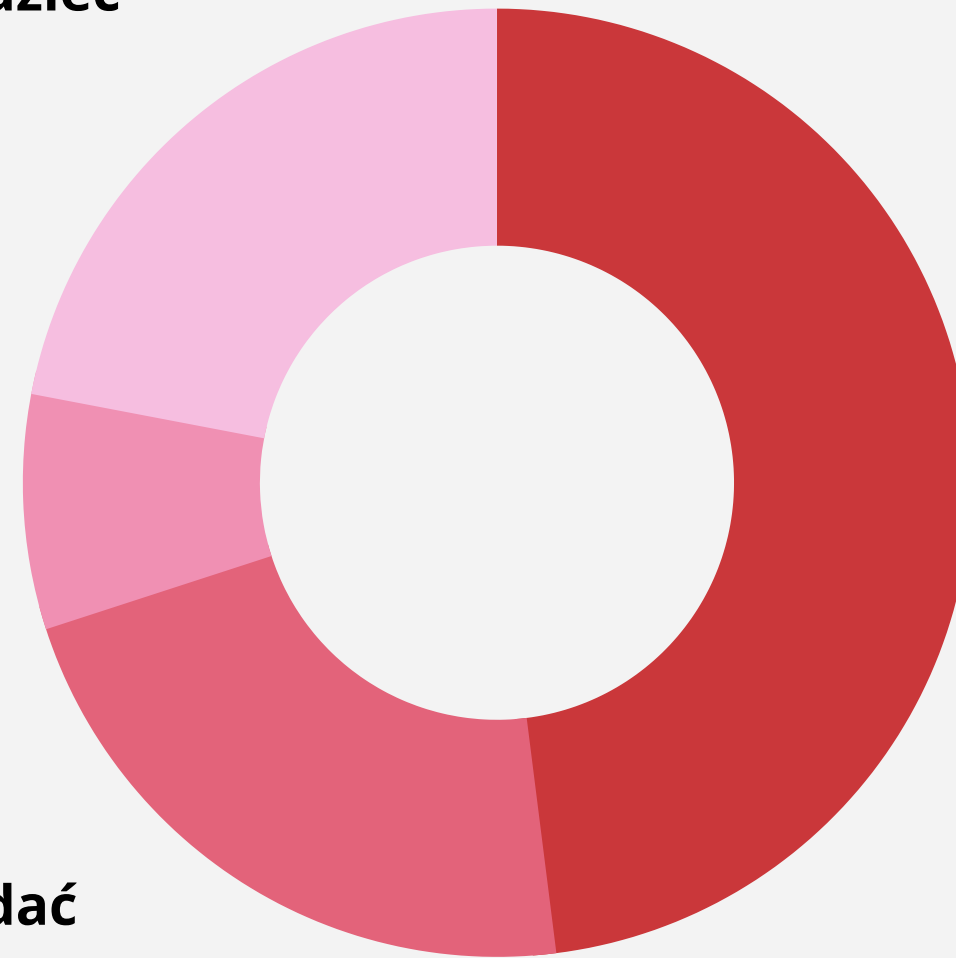
Po wycenie swoich usług / produktów byłaś:

trudno powiedzieć
22%

niezadowolona ze swojej wyceny, bo klient żądał więcej,
niż ustalono
8%

niezadowolona ze swojej wyceny, bo mogłaś podać
wyższą cenę, podobną do konkurencji
22%

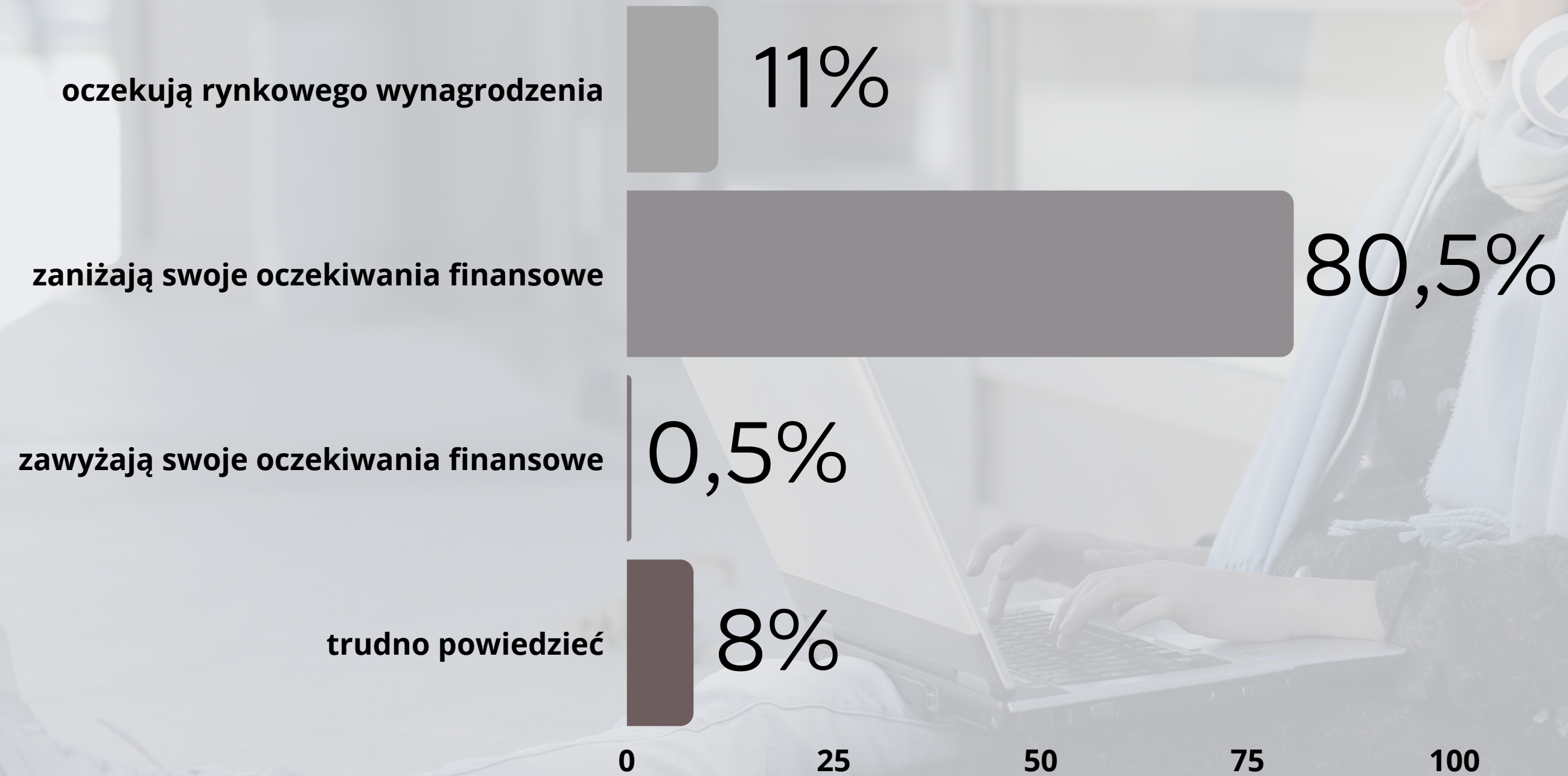
zadowolona ze swojej wyceny
48%



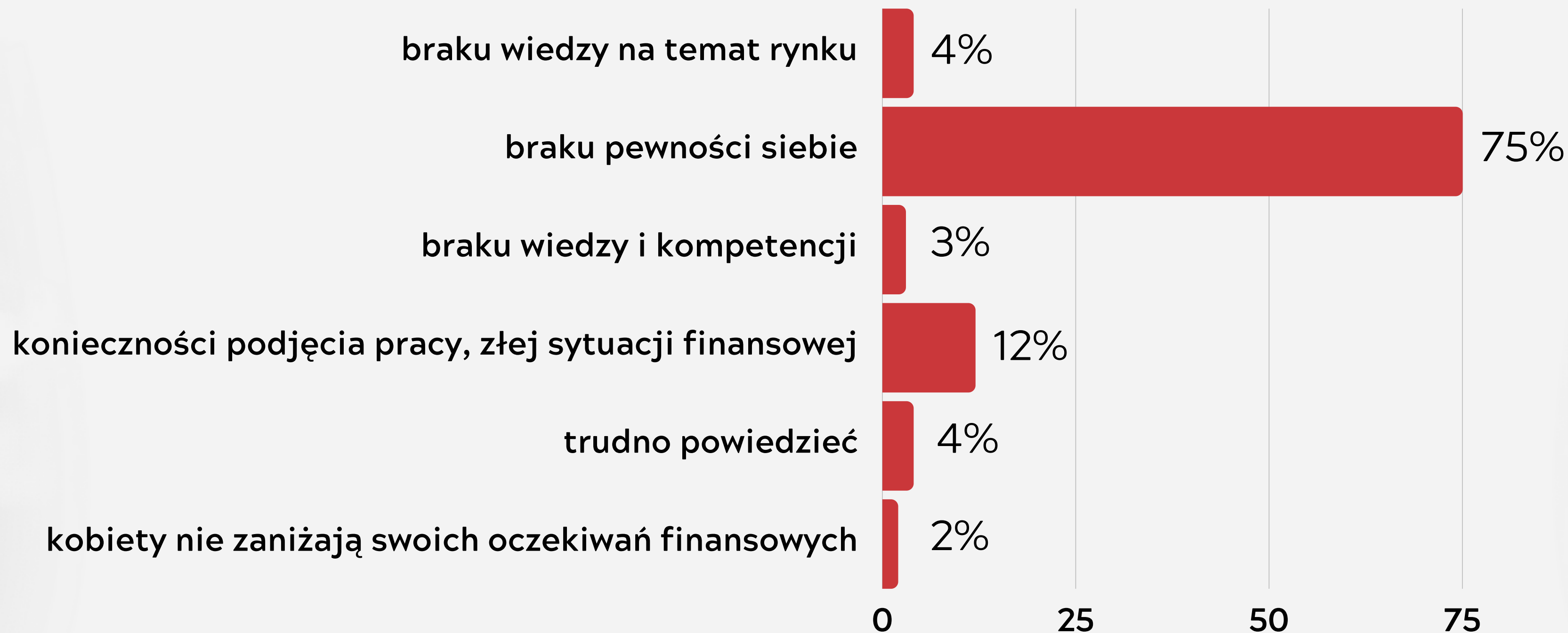
ZANIŻANIE OCZEKIWAŃ FINANSOWYCH PRZEZ KOBIETY WYNIKA Z BRAKU PEWNOŚCI SIEBIE

Aż 80,5 proc. przedsiębiorczyń uważa, że kobiety zaniżają swoje oczekiwania finansowe, przy czym zdaniem $\frac{3}{4}$ z tej liczby wynika to z braku pewności siebie. Potwierdzają to dane z innego badania Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, według których 36 proc. kobiet uważa brak pewności siebie za największą barierę w rozwoju.. Zaledwie 11 proc. uważa, że kobiety oczekują rynkowego wynagrodzenia, a jedynie 0,5 proc, że zawyżają swoje oczekiwania finansowe. Zdaniem $\frac{1}{3}$ ankietowanych zawyżanie swoich oczekiwań finansowych u kobiet wynika z ich wiedzy i kompetencji.

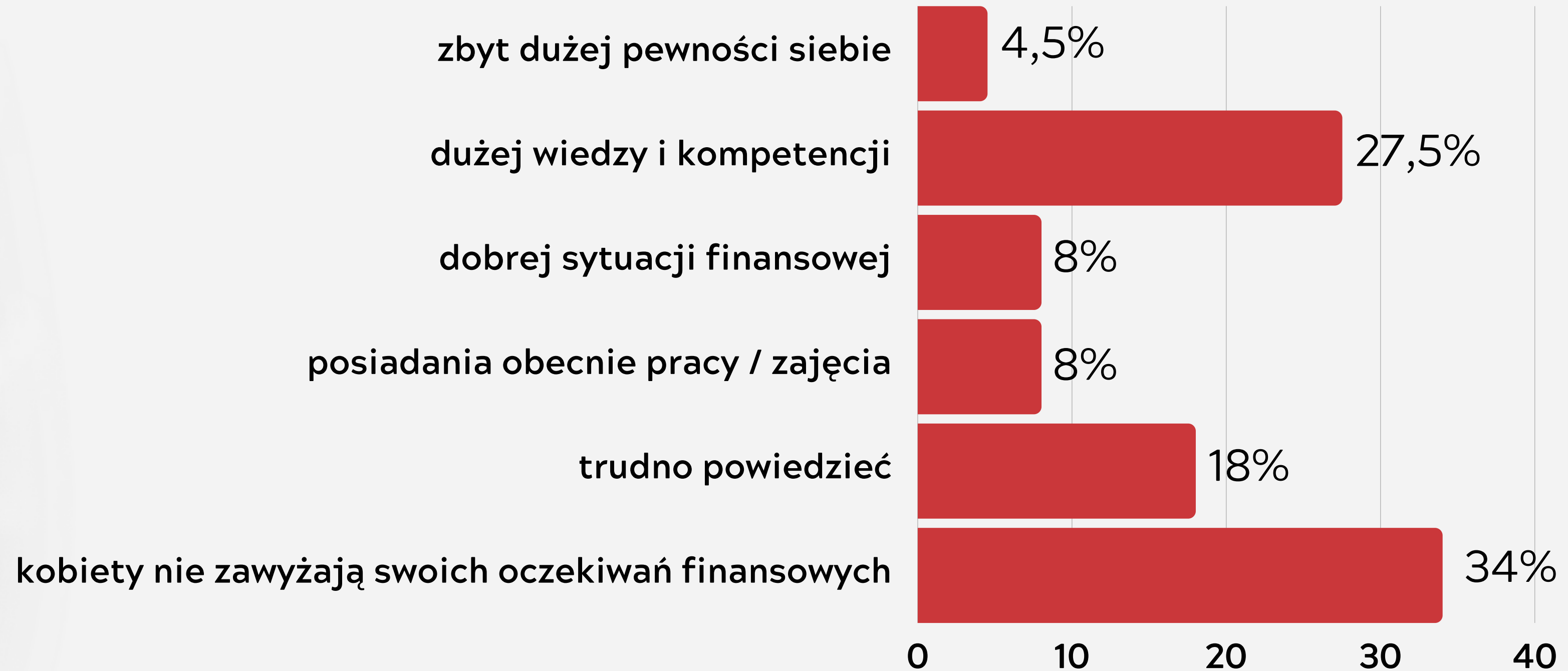
Twoim zdaniem kobiety:



Zaniżone oczekiwania finansowe kobiet wynikają z:



Zawyżone oczekiwania finansowe kobiet wynikają z:





SUKCES PISANY SZMINKĄ

METODOLOGIA BADANIA

Badanie przeprowadzono wśród kobiet prowadzących własny biznes z dużych (56 proc.), średnich (22 proc.) i małych (22 proc.) miast, w wieku 26-45 lat (97 proc.), z wykształceniem głównie wyższym (91 proc.). Większość z nich jest w związkach (77 proc.) i ma dzieci (70 proc.) Samozatrudnionych jest 60 proc., 31 proc. prowadzi mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające do 9 pracowników, a 3 proc. prowadzi duże i średnie przedsiębiorstwa. Ankieta została przeprowadzona metodą CAWI w dniach 5-22 listopada 2021 r. na próbie 529 osób.

O NAS

Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką jest największą i najstarszą społecznością kobiet przedsiębiorczych w Polsce. Jej misją jest kompleksowe wspieranie kobiet i młodzieży, dostarczanie im fachowej wiedzy niezbędnej do rozwoju osobistego i zawodowego oraz motywowanie ich do podejmowania odważnych działań i spełniania marzeń. Współzałożycielkami Fundacji są Olga Kozierowska oraz Olga Legosz.

Fundacja jest organizatorem Konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku, w którym od ponad dekady nagradzane są sukcesy kobiet w biznesie, nauce i kulturze oraz nagłaśniane na skalę ogólnopolską. Przed uczestniczkami otwiera możliwości rozwoju, pozyskania partnerów biznesowych oraz inwestorów. Jako pierwszy konkurs tego typu nagradza także mężczyzn wspierających kobiety i politykę różnorodności oraz organizacje przyjazne rodzicom i działające z wykluczeniami. Od powstania konkursu zostało w nim rozdanych blisko 100 statuetek.