

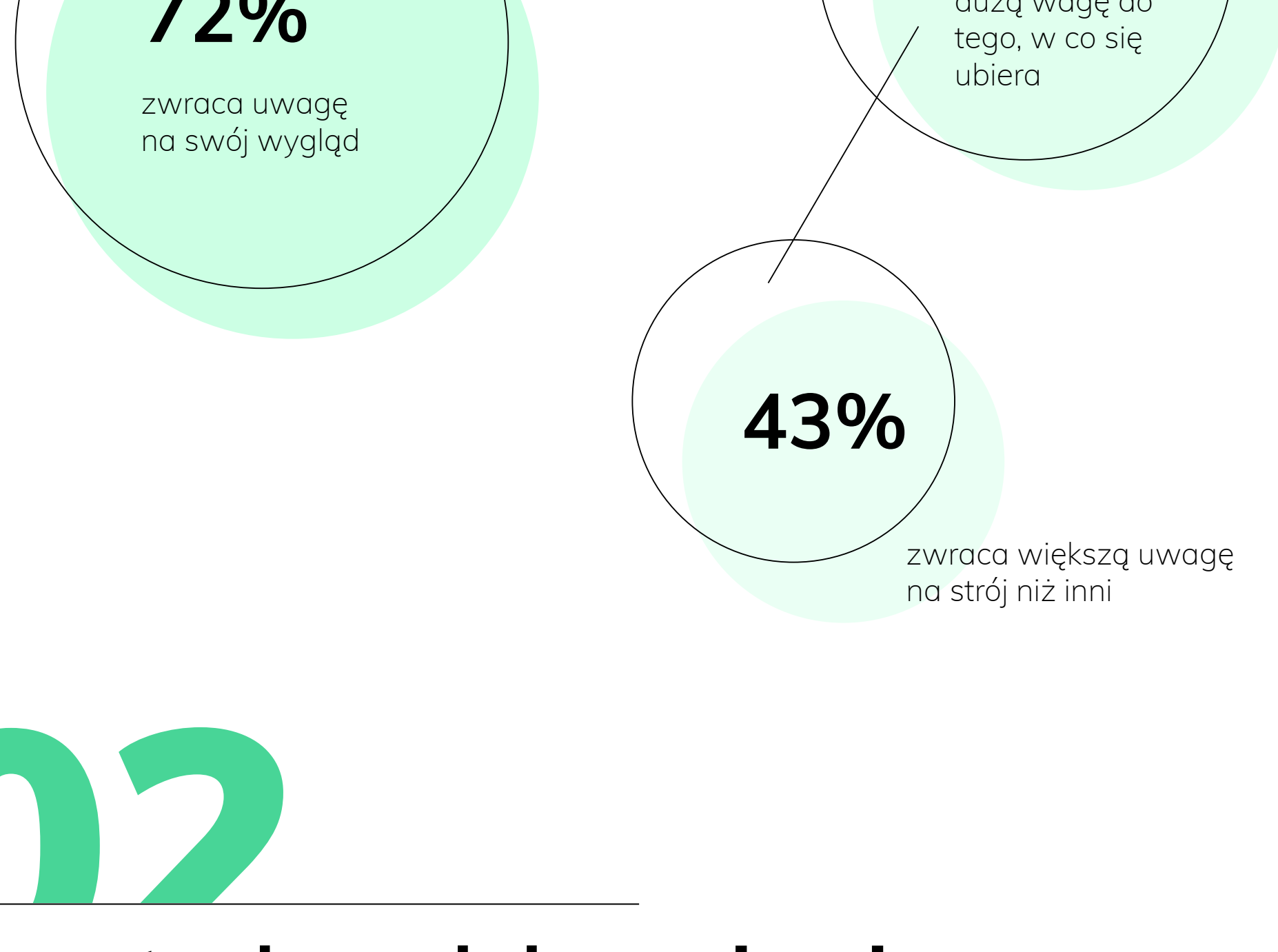
RAPORT:

Co myślą o swoim wyglądzie osoby kupujące modę w sieci?

01

Dobrze wyglądam?

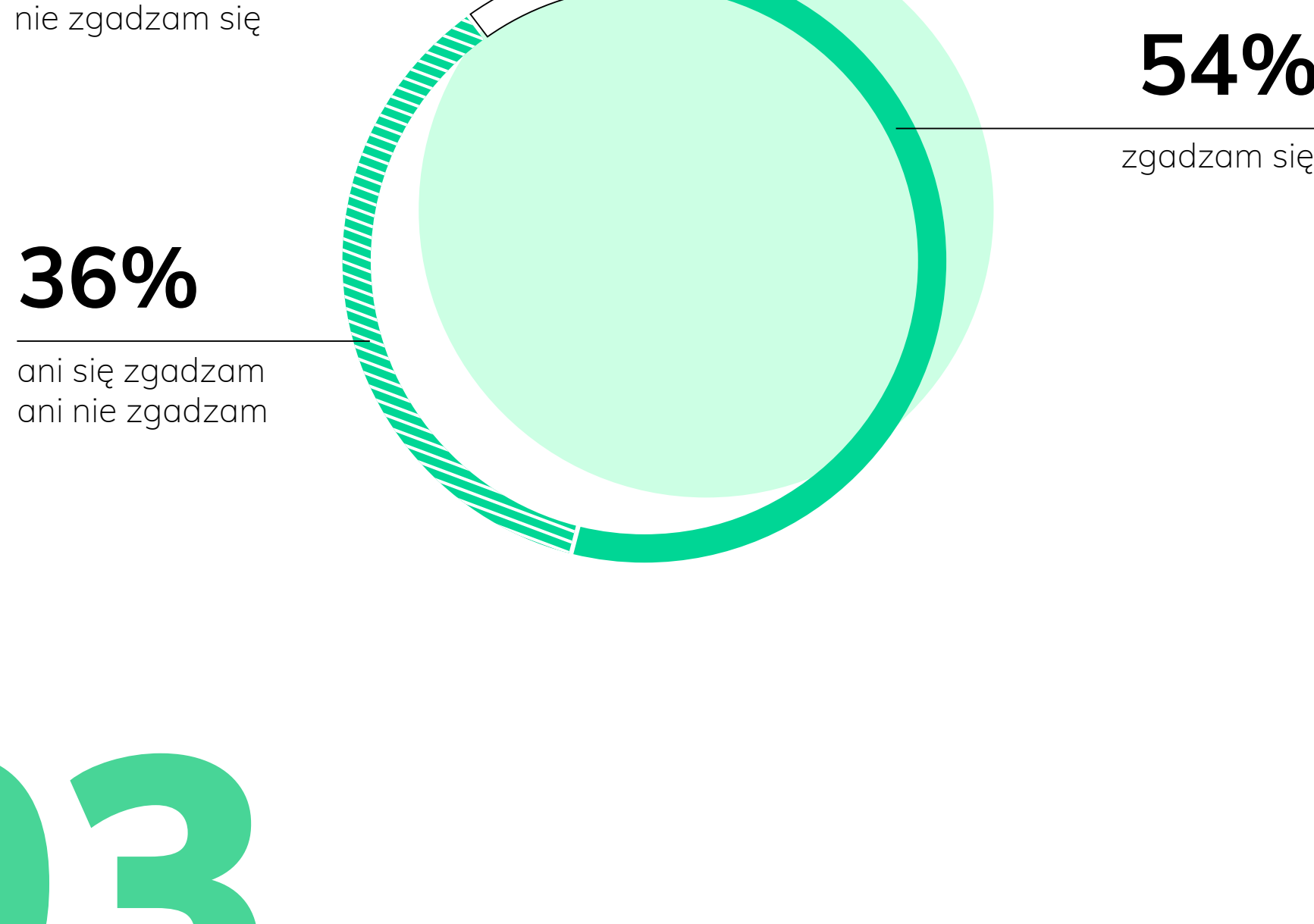
Aż 72% badanych zwraca uwagę na swój wygląd. 60% osób kupujących modę online przywiązuje dużą wagę do tego, w co się ubiera. Najmocniej dbają o ten aspekt wyglądu osoby do 24 roku życia, aż 43% z nich jest zdania, że zwraca większą uwagę na strój niż inni.



02

O gustach podobno się nie dyskutuje, ale...

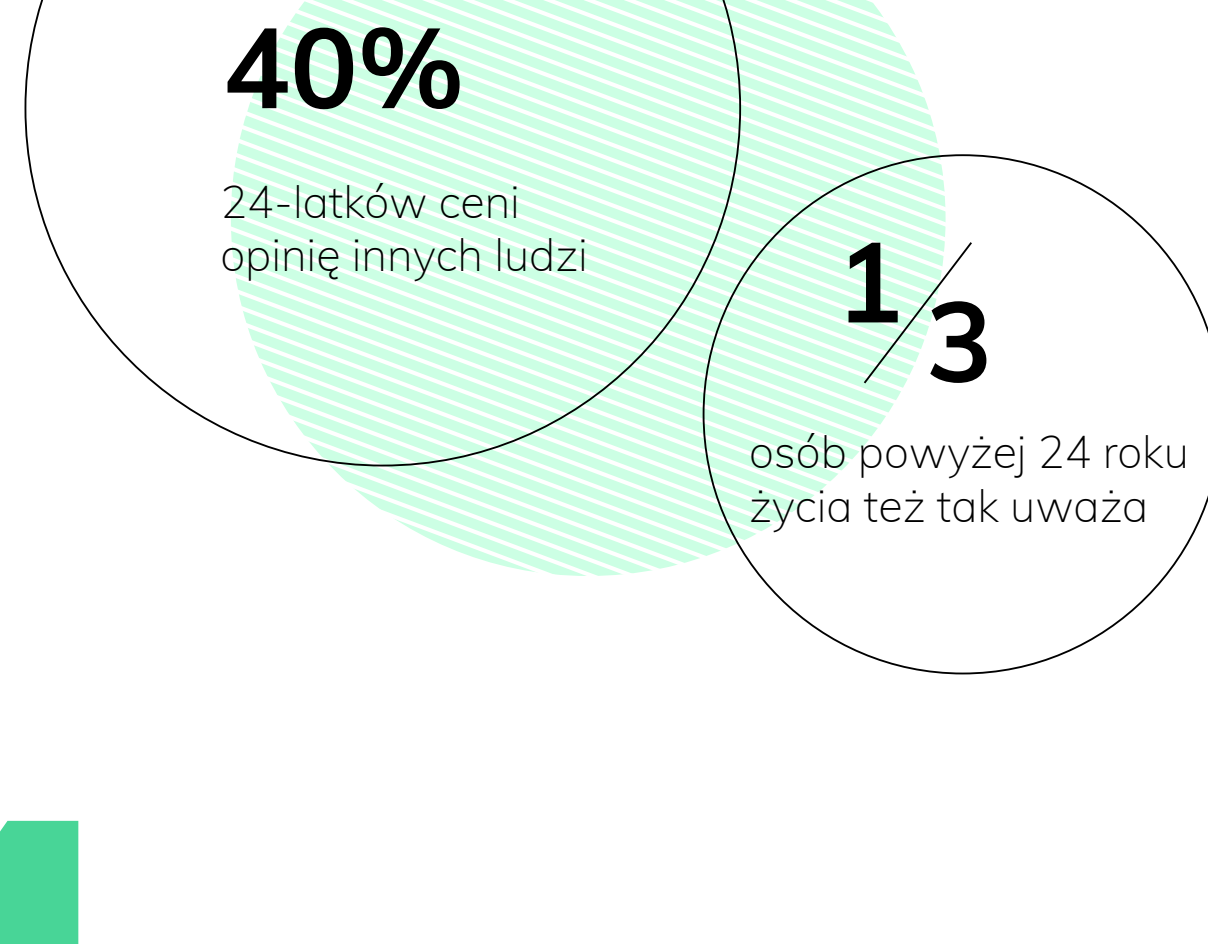
54% badanych uważa, że ma dobry gust. Częściej uważają tak kobiety niż mężczyźni (59% vs 44%).



03

Pewność siebie dojrzewa wraz z wiekiem

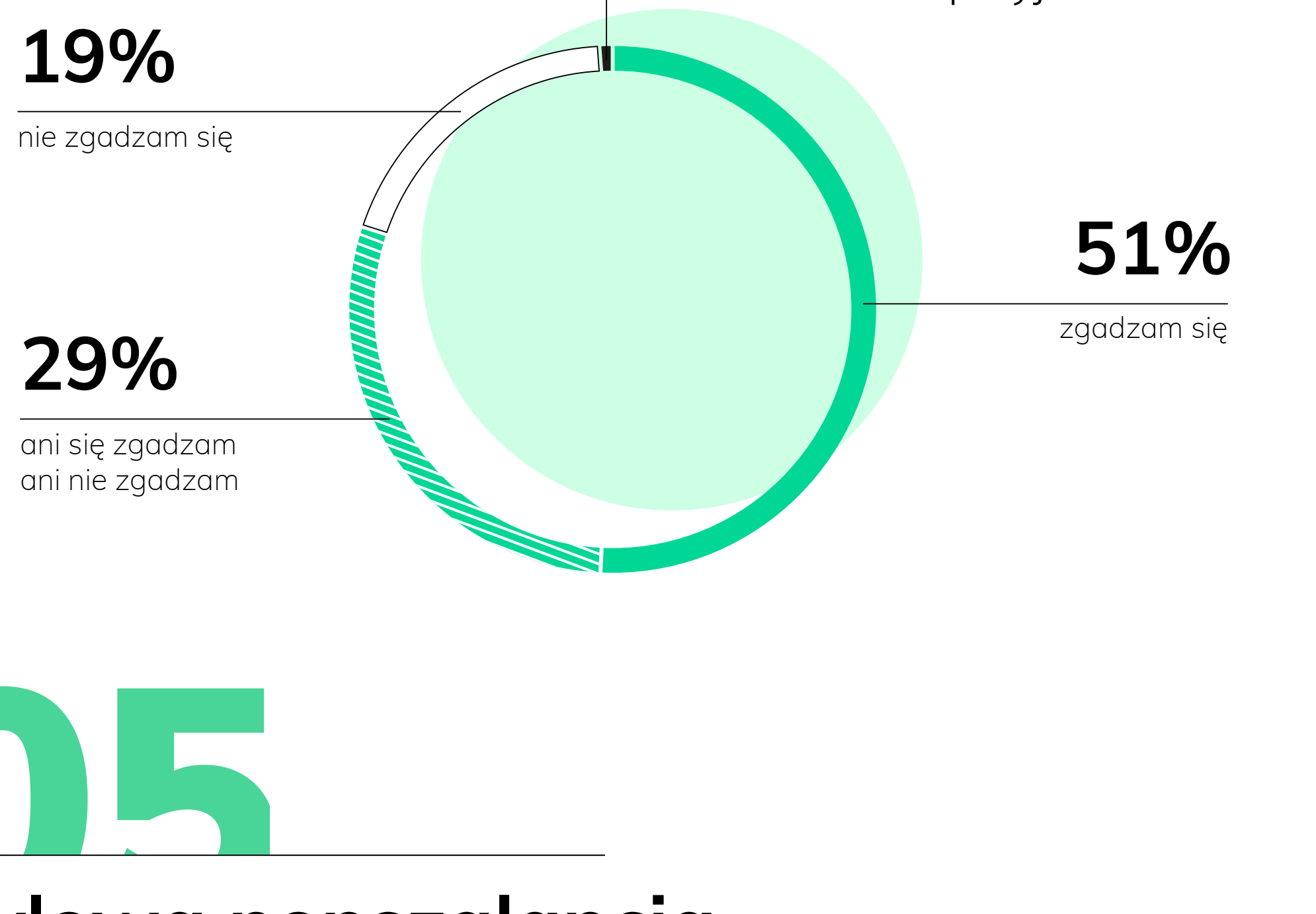
Aż dla 40% osób do 24 roku życia bardzo ważna jest opinia innych ludzi na temat ich wyglądu. Z wiekiem uważa tak coraz mniej badanych (tylko 1/3).



04

Zakupy modowe to czysta przyjemność?

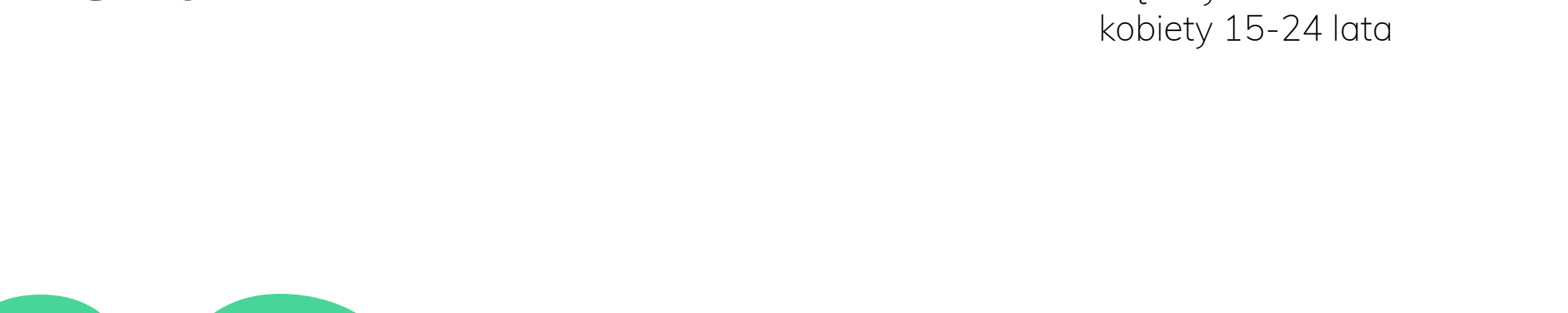
Ponad 51% badanych kupowanie ubrań sprawia przyjemność. Uwielbia to 64% par w każdym wieku.



05

Stylowa nonszalancja

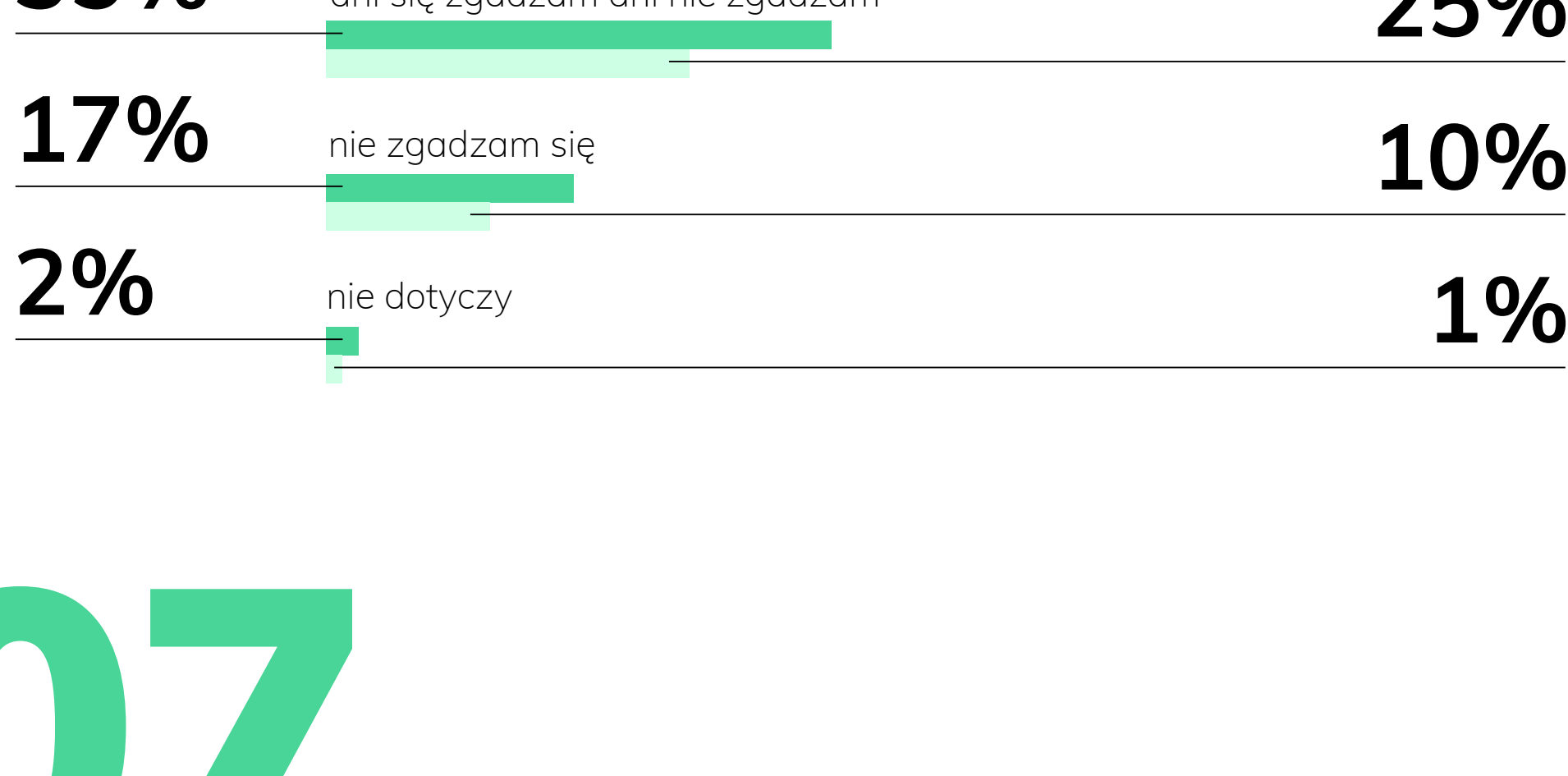
Niemal 50% badanych nie chce, by uważano ich za osoby zwracające uwagę na modę, a aż 45% nie lubi wyróżniać się z tłumu. Na atencji zależy tylko 28% badanych. Najczęściej lubią wyróżniać się mężczyźni w wieku 15-39 lat oraz kobiety w przedziale 15-24 lata. Najbardziej za uwagę nie przepadają kobiety 60+.



06

Self-love poprzez dbanie o siebie

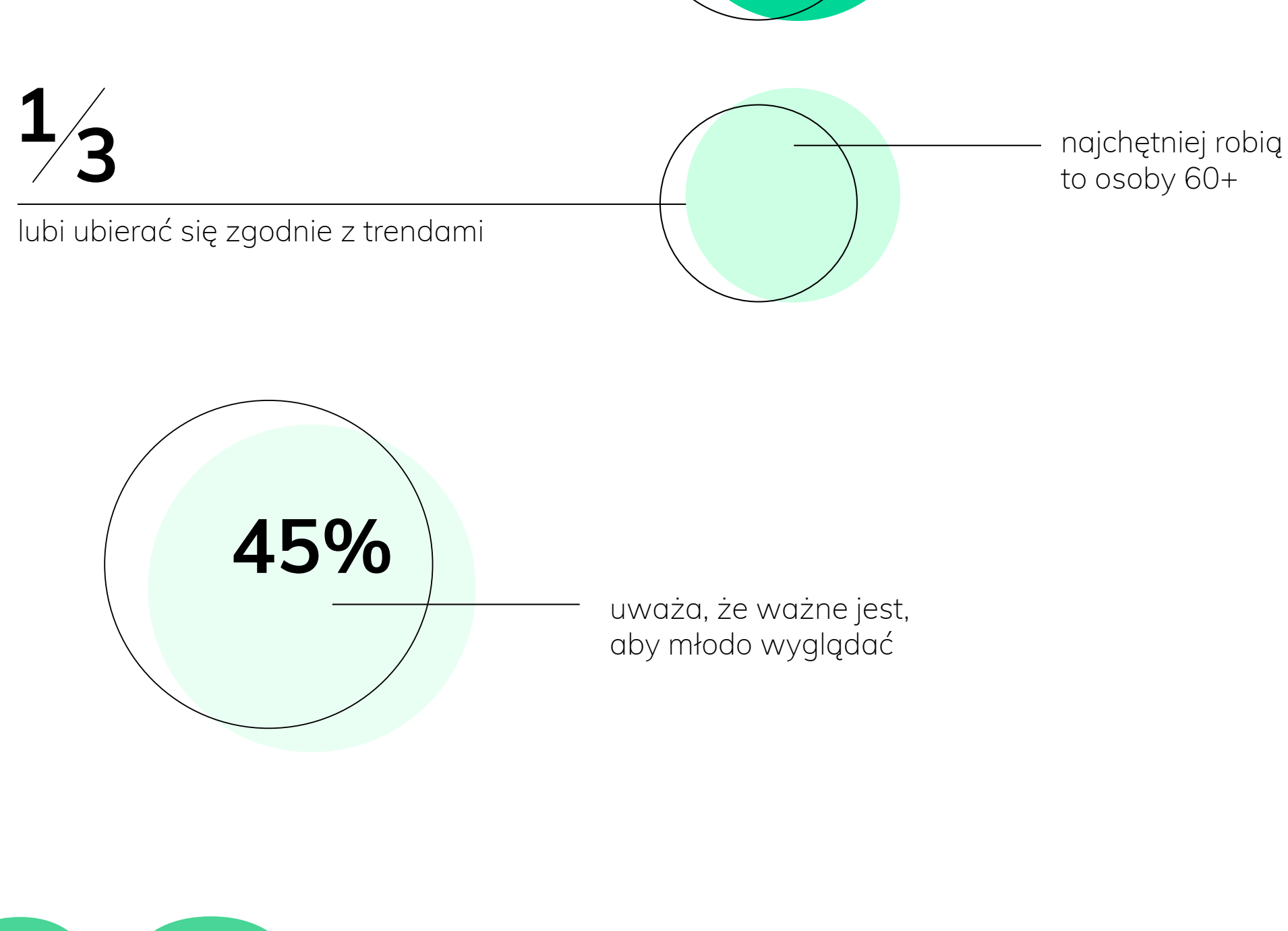
57% badanych dbanie o siebie sprawia dużo przyjemności. Większą satysfakcję czerpią z tego faktu kobiety niż mężczyźni (64% vs 46%).



07

Trendy dla młodych i starszych

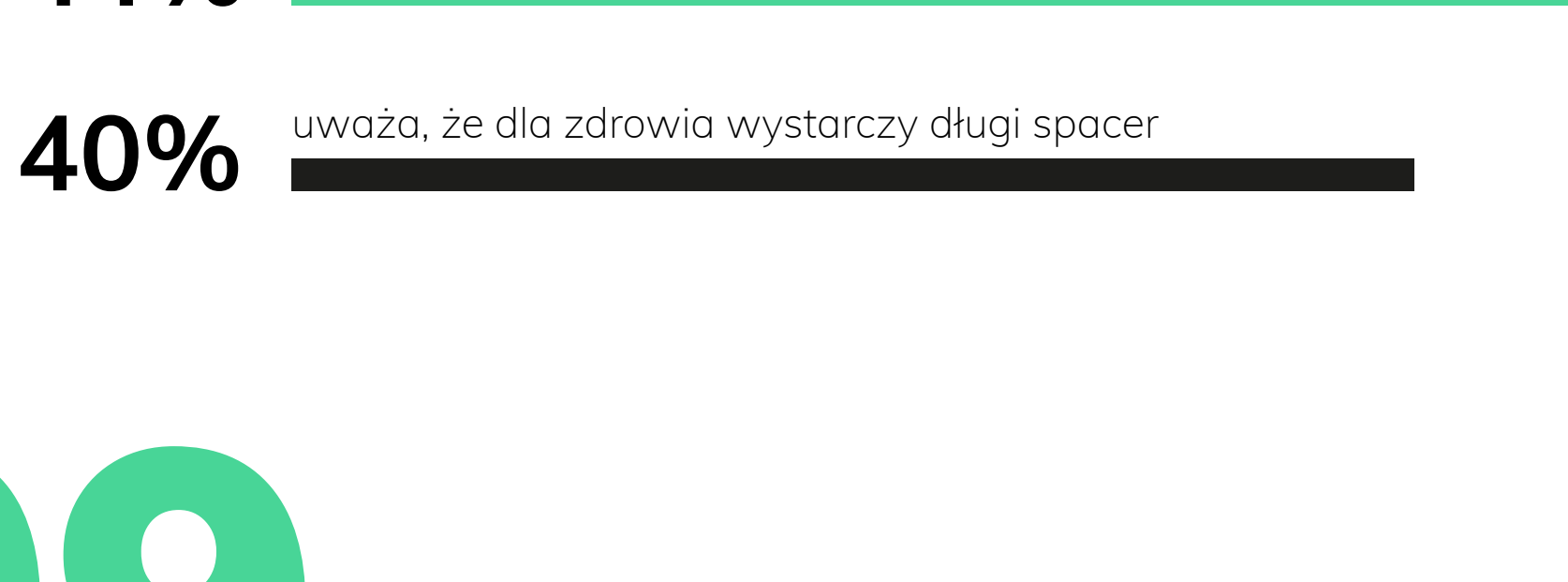
40% wszystkich badanych nie ma potrzeby bycia na bieżąco z trendami. Jest to ważne częściej dla osób do 24 roku życia. Ostatecznie tylko 1/3 osób kupujących modę online lubi ubierać się zgodnie z najnowszymi trendami, a najchętniej robią to osoby 60+. Trendy trendami, wiek wiekiem, a ponad 45% respondentów uważa, że ważne jest, aby młodo wyglądać.



08

Zakupowe kardio

Ponad 44% osób kupujących modę w sieci jest aktywna fizycznie i ćwiczy przynajmniej raz w tygodniu, a nieco ponad 40% badanych uważa, że dla zdrowia wystarczy długi spacer dziennie.



09

Wygoda ponad wszystko

67% osób kupujących modę online ubiera się wygodnie, bez względu na modę i styl. Wraz z wiekiem cenimy komfort coraz bardziej



10

Prawdziwe piękno

73% osób kupujących odzież w sieci uważa, że prawdziwe piękno pochodzi z wnętrza człowieka i to pielęgnują.

